

## REGLEMENT DE JEU-CONCOURS – « LUNI APP CONTEST »

(modifié le 25 février 2026)

### 1. ORGANISATION

- 1.1 LUNI, société par actions simplifiée, dont le siège est situé au 25 quai des Chartrons, 33300 Bordeaux, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Bordeaux sous le 834 094 641 (l'« **Organisateur** ») organise un concours gratuit du 2 février 2026 au 2 juin 2026, dénommé « *Luni App Contest* ».
- 1.2 L'Organisateur est une société opérant dans le domaine des nouvelles technologies, spécialisée dans la conception, la création, le développement et la commercialisation d'applications pour terminaux mobiles, sous iOS et Android.

### 2. OBJECTIF DU CONCOURS

- 2.1 « *Luni App Contest* » est un concours visant à identifier et récompenser les compétences, la créativité et le mérite des meilleurs créateurs d'applications mobiles, qu'ils soient professionnels ou amateurs, dans le cadre de la conception et du développement d'un MVP (Minimum Viable Product), une version fonctionnelle minimale de l'application qu'ils auront imaginée et réalisée (le « **Concours** »).
- 2.2 Le Concours a ainsi pour finalité d'identifier, de révéler et de mettre à l'honneur les meilleurs talents dans le processus de création d'un MVP d'applications mobile.
- 2.3 Le Concours est conçu comme un concours de compétences : les lauréats sont désignés exclusivement au regard de critères d'évaluation objectifs liés aux performances et à la qualité des réalisations. Aucun élément de hasard ne déterminera les gagnants (à l'exception d'un éventuel tirage au sort en cas d'égalité, dans les conditions visées ci-dessous).

### 3. CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

- 3.1 Pour participer au présent Concours et prétendre à l'attribution d'un prix, toute personne participante (le « **Participant** ») doit satisfaire les critères d'éligibilité cumulatifs suivants :
  - le Concours est ouvert à toute personne, quel que soit son lieu de résidence, dans le monde entier, sous réserve que sa participation soit autorisée au regard de la législation et de la réglementation nationale ou locale qui lui sont applicables. Il appartient à chaque Participant de procéder à toutes vérifications utiles et de s'assurer qu'il respecte l'ensemble des règles en vigueur dans son pays (notamment en matière de concours, dotations, fiscalité, restrictions d'âge ou autorisations). L'Organisateur ne saurait être tenu responsable dans l'hypothèse où la participation d'un Participant



serait interdite, limitée ou soumise à des formalités particulières en vertu de la réglementation nationale ou locale applicable ;

- le Concours est ouvert à toute personne physique majeure au sens de la loi applicable à sa situation et/ou à son lieu de résidence au moment de sa participation. Si un Participant est mineur au sens de cette loi, sa participation au Concours est subordonnée à l'accord préalable d'un parent ou d'un titulaire de l'autorité parentale ou, à défaut, d'un tuteur légal. Ainsi, tout Participant mineur sera réputé participer sous la supervision active et le contrôle du parent ou du titulaire de l'autorité parentale ou, à défaut, du tuteur légal, lequel reconnaît avoir lu et accepté les présentes Conditions en son nom. L'Organisateur se réserve le droit d'exiger tout justificatif de cet accord (notamment une autorisation parentale) ;
- les personnels de l'Organisateur, ou de toute société liée ou affiliée à l'Organisateur, de ses filiales, toutes personnes ayant participé ou collaboré au développement ou à la production du Concours, les conseillers professionnels, les prestataires tiers ou les agences de publicité ou de promotion participant au présent Concours, et les membres de la famille (conjoint, parents, enfants, frères et sœurs) et ceux vivant dans le même lieu d'habitation que ces personnes (qu'ils aient ou non des liens légaux), ne peuvent pas participer au présent Concours ni en être désignés lauréats ou en recevoir de prix ;
- l'Organisateur se réserve le droit d'écarter, à sa seule appréciation, toute participation non conforme aux présentes conditions.

3.2 La participation au Concours est strictement limitée à une seule participation par personne (même prénom et nom, et même coordonnées, notamment adresse et email). La participation est strictement nominative et le Participant ne peut en aucun cas s'inscrire sous pseudo ou pour le compte d'autres Participants.

3.3 Les Participants s'inscrivent au Concours avec leurs informations personnelles et seront considérés comme les seuls auteurs des travaux de conception du MVP d'application mobile soumis au jury dans le cadre du Concours.

3.4 L'Organisateur se réserve le droit de procéder à toutes les vérifications utiles concernant l'identité, l'adresse ou l'âge des Participants. A ce titre, l'Organisateur pourra demander à tout moment aux Participants la communication de tout justificatif nécessaire à la validation de leur participation. L'Organisateur pourra, le cas échéant, exclure à tout moment du Concours tout Participant suspecté de fraude ou qui aura fourni ou communiqué des informations personnelles fausses, inexactes ou trompeuses. Dans le cas où le Participant apporterait la preuve de son éligibilité au présent Règlement, par la production d'éléments probants établissant sa bonne foi, le Participant pourra être réintégré au Concours, à la seule appréciation de l'Organisateur.

#### 4. PÉRIODE

4.1 Le Concours commence le 2 février 2026 à 12h00 UTC +1 avec l'ouverture des inscriptions et du dépôt des candidatures, et se termine le 2 juin 2026 à 23h UTC+1 à l'issue de la remise des prix (la « **Période** »).



4.2 L'Organisateur se réserve le droit à tout moment de modifier les dates du Concours et/ou de prolonger, écourter, reporter la Période, ou encore d'en adapter les modalités. Ces modifications ne pourront engager la responsabilité de l'Organisateur de ce fait.

## 5. INSCRIPTION AU CONCOURS

5.1 Les Participants pourront s'inscrire au Concours du 2 février 2026 à 12h00 UTC +1, au 8 mars 2026 à 23h00 UTC +1, en transmettant un dossier de candidature complet en vue de la Phase 1 sur le site Internet du Concours accessible à l'adresse <<http://contest.luni.app>>.

5.2 Pour s'inscrire, chaque Participant doit transmettre un dossier de candidature complet conformément à l'article 6 ci-dessous. Toute candidature incomplète, illisible ou transmise hors délai pourra être écartée.

## 6. CALENDRIER ET DEROULEMENT DU CONCOURS

6.1 Le Concours se déroule en 2 phases successives :

- Phase 1 : Candidature – Soumission d'un prototype (pré-sélection) ;
- Phase 2 : Mentorat – Réalisation et remise d'un MVP (évaluation finale).

6.2 Phase 1 : Candidature et soumission d'un prototype :

La Phase 1 est ouverte du 2 février 2026 à 12h00 (UTC+1) au 8 mars 2026 à 23h00 (UTC+1).

Pendant cette période, les Participants déposent leur dossier de candidature conformément au présent Règlement.

Le dossier de candidature devant être déposé par chaque Participant doit être complet et devra contenir :

- un prototype (incluant des écrans prêts à être développés) ;
- une présentation explicative du projet (sous forme de vidéo de présentation) ;
- la copie d'un justificatif d'identité (carte nationale d'identité ou passeport) en cours de validité ;
- pour les Participants mineurs, l'autorisation parentale du parent, du titulaire de l'autorité parentale ou à défaut du tuteur légal. À défaut, la participation pourra être annulée de plein droit.

6.3 Le Jury examine les candidatures reçues et procède à une pré-sélection entre le 2 février 2026 et le 22 mars 2026.

À l'issue de cette Phase 1, le Jury retient les cinquante (50) meilleurs projets de Participants.



6.4 L'adresse email depuis laquelle aura été transmis le dossier de candidature constituera l'adresse email de contact du Participant.

6.5 Les Participants présélectionnés sont informés individuellement par courrier électronique au plus tard le 22 mars 2026 à 17h00 (UTC+1), à l'adresse figurant dans leur dossier.

6.6 Phase 2 : Mentorat et soumission d'un MVP :

Le 23 mars 2026 à 9h00 (UTC+1), chacun des 50 Participants présélectionnés reçoit une communication précisant l'organisation de la Phase 2, incluant notamment la planification des sessions de mentorat.

La Phase 2 consiste en un programme de mentorat, notamment organisé sous forme de sessions d'accompagnement en visioconférence avec des professionnels du secteur (Zoom).

Le livrable attendu à l'issue de la Phase 2 est une application opérationnelle constituant un Minimum Viable Product (MVP), destinée à être testée via la plateforme TestFlight, selon les spécifications et modalités techniques communiquées par l'Organisateur.

Les Participants sont autorisés à utiliser tous outils numériques qu'ils jugent nécessaires à la réalisation de l'application.

6.7 Le MVP final doit être remis au plus tard le dimanche 19 avril 2026 à 23h59 (UTC+1), selon les modalités, format et exigences techniques communiqués par l'Organisateur.

6.8 Toute remise effectuée hors délai et/ou dans un format non conforme (modalité de dépôt, exigences techniques, format de fichier, etc.) ne sera pas prise en compte et entraînera l'élimination du Participant, sans que celui-ci puisse prétendre à une quelconque indemnité.

6.9 Afin de garantir l'anonymat des Participants vis-à-vis du Jury lors de l'évaluation des livrables, les fichiers remis devront être nommés conformément aux instructions communiquées par l'Organisateur.

Toute création comportant le nom du Participant, ou permettant de l'identifier directement ou indirectement, entraînera la disqualification automatique

6.10 Il appartient à chaque Participant de vérifier l'absence d'antériorités identiques ou fortement similaires susceptibles d'affecter son projet. En présence d'antériorités, le Participant devra être en mesure de justifier que son projet s'en distingue de manière significative, afin d'éviter tout risque de contrefaçon et/ou de concurrence déloyale. L'Organisateur se réserve le droit de retirer du Concours toute création présentant, à sa seule appréciation, un risque juridique significatif, notamment au regard de droits de tiers.



6.11 L'adresse électronique utilisée lors du dépôt du dossier constitue l'adresse de contact du Participant pour toute la durée du Concours, sauf mise à jour notifiée à l'Organisateur par écrit.

6.12 Un Participant peut pendant toute la durée du Concours annuler sa participation.

## 7. COMPOSITION DU JURY, ET CRITERES D'EVALUATION

7.1 Les candidatures et livrables remis au titre de la Phase 1 (pré-sélection) et la Phase 2 (mentorat) seront évalués par un jury (le « **Jury** »).

7.2 Le Jury sera composé de 5 membres, comprenant 4 personnalités extérieures à la société LUNI, et Monsieur Adrien Miniatti, Président de LUNI.

7.3 Les membres du Jury seront (1) M. Adrien Miniatti, (2) M. Jonathan Para (Senior designer Superwall), (3) Mme Hannah Parvaz (CEO Aperture), (4) M. Francescu Santoni (CEO Mojo) et (5) Mme Monika Mateska (Senior iOS engineer Vivino).

L'Organisateur se réserve la faculté de remplacer tout membre empêché, sous réserve de maintenir un Jury composé de cinq (5) membres.

7.4 Le Jury se réunira au plus tard le 22 mars 2026 pour présélectionner les 50 Participants qui seront admis à poursuivre en Phase 2.

Les critères retenus seront la qualité du prototype et/ou des éléments de conception soumis dans le dossier de candidature (écrans, parcours, impression produit), et plus généralement de l'impression d'ensemble qu'il aura suscitée auprès du Jury.

7.5 Chaque membre du Jury évaluera de manière indépendante et impartiale les réalisations soumises au Jury par chaque Participant au titre de la Phase 2, et leur attribuera une note. Outre le classement général qui sera établi le 2 mai 2026, des critères spécifiques seront retenus pour les catégories de prix spéciaux suivants :

- « *Best Experience Award* » (« Meilleure expérience ») : clarté, cohérence et souci du détail, intuitivité dès la première utilisation ; qualité visuelle ; facilité de navigation.
- « *Best Impact Award* » (« Meilleur impact ») : capacité à résoudre un problème concret (social, environnemental ou lié à la vie quotidienne).
- « *Ambition & Innovation Award* » (« Meilleure ambition et innovation ») : capacité à toucher un nombre important d'utilisateurs et à être pérenne ; pertinence de la vision, intelligence des choix technologiques.

7.6 Les créations seront classées :

- pour le classement général, en fonction de la moyenne des notes attribuées par les membres du Jury ;



- pour chaque prix spécial, au regard des critères spécifiques de la catégorie concernée.
- 7.7 En cas d'égalité pour l'attribution d'un prix, les Participants ex aequo se partageront à parts égales la dotation correspondant à leur prix.
- 7.8 Les 15 Participants les mieux classés de la Phase 2 seront informés le 2 mai 2026 qu'ils sont invités à participer à la cérémonie de remise des prix, organisée dans les locaux de l'Organisateur à Paris, au 19 rue Béranger (75003), le 2 juin 2026, ou à toute autre date et/ou tout autre lieu que l'Organisateur communiquera aux Participants.
- 7.9 Ils seront également éligibles au Prix du public (« People's Choice Award »).

## 8. UTILISATION PROMOTIONNELLE DU CONCOURS

- 8.1 La participation au Concours implique l'acceptation par le Participant pour la diffusion de ses créations, de son nom et des informations qu'il fournit.
- 8.2 Chaque Participant autorise l'Organisateur, à titre gratuit, à reproduire, utiliser et diffuser son nom et prénom, sa qualité, son projet, ses visuels et sa création, à des fins de publicité, de promotion ou d'une campagne de communication sur ses réseaux sociaux et d'une campagne de relations presse nationale.

## 9. PRIX, DOTATIONS ET DROITS

### 9.1 Lauréats. À l'issue de la Phase 2, le Jury établit :

- un classement général et désigne le Participant le mieux classé, qui remporte le Premier Prix (contrat d'édition/« publishing ») (le « **Gagnant** »),
- ainsi que les lauréats des quatre (4) catégories de prix spéciaux : Best Experience Award (« Meilleure expérience »), Best Impact Award (« Meilleur impact »), Ambition & Innovation Award (« Ambition et innovation ») et People's Choice Award (« Prix du public ») (ensemble avec le Gagnant, les « **Lauréats** »).

### 9.2 Vote du public (People's Choice Award). Le Prix du public (« People's Choice Award ») est attribué au projet ayant recueilli le plus grand nombre de votes dans le cadre d'un vote organisé en ligne selon les modalités suivantes :

- les projets de 15 Participants présélectionnés le 2 mai 2026 seront présentés sur le site Internet dédié <http://contest.luni.app> ;
- le vote sera ouvert à toute personne disposant d'un accès à internet ;
- chaque votant ne pourra exprimer qu'un seul vote, l'unicité du vote étant assurée notamment par la collecte et l'enregistrement de l'adresse électronique du votant, et, plus généralement, par tout dispositif de contrôle mis en place par l'Organisateur ;
- le vote du public sera ouvert à compter de la pré-sélection des 15 meilleurs projets retenus, soit le 2 mai 2026, et jusqu'à la date de clôture communiquée par l'Organisateur (au plus tard avant la remise des prix).



L'Organisateur se réserve le droit d'écarter tout vote manifestement irrégulier ou frauduleux (multiplication de comptes, bots, adresses électroniques fictives, procédés automatisés, etc.) et, plus généralement, de prendre toute mesure utile afin de garantir la sincérité du vote, sans que cela n'ouvre droit à réclamation.

9.3 Valeur, nature et détail des prix. La valeur totale des dotations financières du Concours est égale à un montant de 4.000 euros. Les prix sont attribués comme suit :

- « *Best Experience Award* » (Meilleure expérience) : dotation de 1 000 €, récompensant la qualité et l'originalité de l'expérience proposée.
- « *Best Impact Award* » (Meilleur impact) : dotation de 1 000 €, valorisant l'influence du projet sur son public et/ou son environnement.
- « *Ambition & Innovation Award* » (Ambition et innovation) : dotation de 1 000 €, distinguant la vision, l'audace et le potentiel de développement du projet.
- « *People's Choice Award* » (Prix du public) : dotation de 1 000 €, reflétant le soutien et l'enthousiasme du public pour son projet.

En outre, le Participant classé premier par le Jury, le Gagnant, remportera le Premier Prix et se verra proposer la possibilité de conclure avec l'Organisateur (ou toute entité désignée par lui) un contrat d'édition (« *publishing* »), pouvant notamment prévoir une répartition 50/50 des bénéfices ainsi qu'une option de rachat, selon des conditions à définir contractuellement.

Il est expressément précisé que : (i) cette proposition ne constitue pas une dotation financière, (ii) elle est soumise à la négociation et à la signature d'un contrat distinct, et (iii) le Gagnant demeure libre de refuser de contracter sans que cela n'affecte, le cas échéant, l'attribution des dotations financières auxquelles il pourrait prétendre au titre du Concours.

9.4 Pour recevoir les prix et leur dotation, chaque Lauréat devra, au plus tard 48h après la cérémonie de remise des prix, communiquer à l'Organisateur ses coordonnées bancaires (IBAN, BIC), son adresse personnelle et sa date de naissance.

9.5 A défaut de transmission de ces informations dans le délai de 48h susvisé, les Lauréats concernés seront réputés avoir renoncé à leur dotation, et les prix seront considérés comme définitivement perdus et ne seront pas réattribués.

9.6 Sous réserve d'avoir communiqué les informations visées ci-dessus dans les délais, les prix seront versés par l'Organisateur au plus tard 7 jours ouvrables après la cérémonie de remise des prix, par virement bancaire sur le compte dont l'IBAN a été communiqué par le Lauréat.

9.7 Les prix et dotations sont remportés à titre personnel, sont incessibles et non échangeables.



9.8 L'Organisateur se réserve le droit de rajouter à sa discrétion des prix complémentaires à gagner au cours du Concours.

## 10. REMISE DES PRIX

10.1 Les prix seront remis à l'occasion d'une cérémonie organisée le 2 juin 2026, dans les locaux de l'Organisateur situés 19 rue Béranger à Paris (75003).

10.2 Les Participants, seront avisés individuellement par courrier électronique à l'adresse email figurant dans le dossier de candidature de la date et de l'horaire de la cérémonie au cours de laquelle le Jury attribuera les prix.

10.3 Le Participant s'engage à participer à la remise des prix, s'il est Lauréat, ou à se faire représenter au lieu et date qui lui seront confirmés.

10.4 Les frais de déplacements engagés par les 5 Participants lauréats pour se rendre à la cérémonie de remise des prix seront pris en charge par l'Organisateur, sous réserve de remettre des justificatifs de transport et dans la limite de 200 €. Le tarif qui sera remboursé devra correspondre à un voyage, en train, en seconde classe, ou en avion (uniquement si le train n'est pas possible) au tarif économique. Le train devra être privilégié.

10.5 Les prix seront versés uniquement sous forme de virement. Un RIB sera alors demandé aux lauréats concernés. Les lauréats ne pourront demander le versement sous une autre forme.

## 11. DISQUALIFICATION

11.1 À tout moment pendant le Concours, l'Organisateur se réserve le droit, à sa seule discrétion, de disqualifier un Participant, avec effet immédiat, si (i) le Participant ne respecte pas les Conditions (par exemple, s'il enfreint les critères d'éligibilité) ; ou (ii) si l'Organisateur a des raisons plausibles de soupçonner que le Participant est engagé dans une tricherie ou tout autre type de comportement illégal, injuste ou inapproprié. Un tel comportement peut inclure, sans s'y limiter, l'utilisation de robots ou d'autres techniques pour entraver le Concours ou simuler les actions des Participants, des actions entraînant un avantage involontaire pour un Participant, toute manœuvre visant à fausser les votes ainsi qu'un langage et des propos offensants (par exemple, des surnoms inappropriés, des propos vulgaires, discriminatoires, violents ou portant atteinte à la dignité des personnes). Dans le cas où l'Organisateur disqualifierait le gagnant d'un prix, le Participant placé au rang immédiatement inférieur dans le classement établi, le cas échéant, par le Jury et/ou résultant du vote du public, selon le prix considéré, sera substitué au gagnant disqualifié et désigné gagnant dudit prix.

11.2 La décision de l'Organisateur est définitive et aucune correspondance ne sera engagée. En cas de disqualification, le Participant n'aura aucun droit ni aucune réclamation à l'encontre



de l'Organisateur, y compris, mais sans s'y limiter, tout droit de recevoir les prix mentionnés à l'article 9 des présentes conditions du Concours ou tout autre prix similaire.

## **12. COLLECTE DES INFORMATIONS ET RESPECT DE LA VIE PRIVÉE**

12.1 Les informations collectées auprès des Participants et des gagnants du Concours ne seront utilisées que dans le strict cadre du Concours. Ainsi, les données nominatives recueillies dans le cadre de la participation au Concours sont enregistrées et utilisées par l'Organisateur pour les nécessités de leur participation et à l'attribution des prix.

Elles seront uniquement destinées à l'Organisateur aux fins de s'assurer du bon déroulement du Concours, de la désignation des gagnants, et de la distribution des prix. Les données personnelles d'un Participant ou d'un gagnant seront conservés pour la seule durée de gestion du Concours et seront par la suite supprimées, dans un délai maximum de 3 ans à compter du dernier contact avec ce dernier.

12.2 Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 et au règlement européen de protection des données dit « RGPD » du 27 avril 2016 entré en vigueur le 25 mai 2018, les Participants ont un droit d'accès, d'opposition, de rectification ou de suppression des informations les concernant, ainsi que le droit à la portabilité de leurs données personnelles. La demande devra être adressées par courrier à l'adresse de l'Organisateur : LUNI, 25 quai des Chartrons, 33000 Bordeaux. Elle devra être signée par le Participant et accompagnée de la photocopie d'un document d'identité en cours de validité du Participant. Les Participants qui exerceront leur droit de suppression ou d'opposition avant la fin du Concours seront réputés renoncer à leur participation.

## **13. CAS DE FORCE MAJEURE / VÉRIFICATIONS**

13.1 La responsabilité de l'Organisateur ne saurait être encourue si, pour un cas de force majeure ou indépendant de sa volonté, le Concours devait être modifié, écourté ou annulé.

13.2 L'Organisateur se réserve le droit de procéder à toute vérification qu'il jugera utile, relative au respect des conditions, notamment pour écarter tout Participant ayant effectué une déclaration inexacte ou mensongère ou frauduleuse.

## **14. RESPONSABILITÉ**

14.1 L'Organisateur pourra, à tout moment, notamment pour des raisons techniques, interrompre le Concours. L'Organisateur ne sera en aucun cas responsable de cette interruption et ses conséquences.

14.2 La Participation au Concours implique de la part du Participant l'acceptation sans aucune réserve du présent Règlement.



14.3 Il ne sera répondu à aucune demande téléphonique ou écrite concernant l'interprétation ou l'application du présent Règlement, les mécanismes ou les modalités de l'opération ainsi que sur la liste des gagnants.

14.4 Tous litiges et questions relatifs à l'application du présent Règlement seront tranchés souverainement par l'Organisateur.

14.5 L'Organisateur ne pourra être l'objet d'une quelconque réclamation visant à engager sa responsabilité dans le cadre du Concours.

## 15. LITIGES

15.1 Le règlement est régi par la loi française. Toute difficulté d'application ou d'appréciation du règlement sera tranchée exclusivement par l'Organisateur.

15.2 Toute contestation ou réclamation relative au Concours devra être formulée par écrit à l'adresse suivante : <lac@luni.app>.

15.3 En cas de désaccord persistant sur l'application ou l'interprétation des présentes conditions et à défaut d'accord amiable, tout litige sera réglé par les juridictions compétentes.

## 16. DEPOT ET CONSULTATION DU RÈGLEMENT

16.1 Le règlement du Concours est déposé auprès de la SELARL F. CHASTAGNARET, J. ROGUET, F. CHASTAGNARET, G. MAGAUD, Commissaires de Justice Associés, sis 45 rue Vendôme, 69006 Lyon.

16.2 Le présent règlement peut être modifié et/ou complété à tout moment par voie d'un avenant déposé par l'Organisateur à la SELARL F. CHASTAGNARET, J. ROGUET, F. CHASTAGNARET, G. MAGAUD, Commissaires de Justice Associés, sis 45 rue Vendôme, 69006 Lyon.

16.3 Un exemplaire du présent règlement et ses éventuels avenants sont disponibles et consultables gratuitement pendant toute la durée du Concours sur le site Internet de la SELARL F. CHASTAGNARET, J. ROGUET, F. CHASTAGNARET, G. MAGAUD, Commissaires de Justice Associés, sis 45 rue Vendôme, 69006 Lyon, à l'adresse : <https://www.crcm-justice.fr/jeuxconcours>.

16.4 Ils peuvent également être adressés gratuitement dans la limite d'une copie par Participant, à toute personne en faisant la demande écrite à l'adresse suivante : LUNI, 25 quai des Chartrons, 33000 Bordeaux.



## 17. DONNÉES NOMINATIVES

- 17.1 Les données nominatives recueillies dans le cadre de la participation au Concours sont enregistrées et utilisées par l'Organisateur pour les nécessités de leur participation et à l'attribution des prix.
- 17.2 Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 et du règlement général sur la protection des données dit « RGPD » entré en vigueur le 25 mai 2018, les Participants ont un droit d'accès, de rectification ou d'effacement des informations les concernant. La demande devra être adressées par courrier à l'adresse de l'Organisateur : LUNI, 25 quai des Chartrons, 33000 Bordeaux.





## CONTEST RULES – "LUNI APP CONTEST"

(as amended on February 25, 2026)

### 1. ORGANIZATION

- 1.1 LUNI, a simplified joint stock company, with its registered office at 25 quai des Chartrons, 33300 Bordeaux, registered with the Bordeaux Trade and Companies Register under number 834 094 641 (the "**Organizer**") is organizing a free contest from February 2, 2026, to June 2, 2026, called the "*Luni App Contest*."
- 1.2 The Organizer is a company operating in the field of new technologies, specializing in the design, creation, development, and marketing of applications for mobile devices running iOS and Android.

### 2. PURPOSE OF THE CONTEST

- 2.1 The "*Luni App Contest*" is a contest aimed at identifying and rewarding the skills, creativity, and merit of the best mobile application creators, whether professional or amateur, in the design and development of an MVP (Minimum Viable Product), a minimal functional version of the application they have imagined and created (the "**Contest**").
- 2.2 The purpose of the Contest is to identify, reveal, and honor the best talent in the process of creating an MVP for mobile applications.
- 2.3 The Contest is designed as a skills competition: laureates are selected exclusively on the basis of objective evaluation criteria related to performance and the quality of their achievements. No element of chance will determine the laureates (with the exception of a possible draw in the event of a tie, under the conditions set out below).

### 3. ELIGIBILITY REQUIREMENTS

- 3.1 To participate in this Contest and be eligible for a prize, all participants (the "**Participants**") must meet the following cumulative eligibility criteria:
  - The Contest is open to anyone, regardless of their place of residence, anywhere in the world, provided that their participation is permitted under applicable national or local laws and regulations. It is the responsibility of each Participant to carry out all necessary checks and to ensure that they comply with all the rules in force in their country (particularly with regard to contests, prizes, taxation, age restrictions, or authorizations). The Organizer cannot be held liable in the event that a Participant's participation is prohibited, restricted, or subject to specific formalities under applicable national or local regulations.



- The Contest is open to any natural person of legal age under the law applicable to their situation and/or place of residence at the time of participation. If a Participant is a minor under this law, their participation in the Contest is subject to the prior consent of a parent or legal guardian or, failing that, a legal guardian. Thus, any minor Participant shall be deemed to be participating under the active supervision and control of their parent or legal guardian or, failing that, their legal guardian, who acknowledges having read and accepted these Terms and Conditions on their behalf. The Organizer reserves the right to require proof of this consent (in particular parental consent);
  - the Organizer's staff, or any company related or affiliated to the Organizer, its subsidiaries, any persons who have participated or collaborated in the development or production of the Contest, professional advisors, third-party service providers or advertising or promotion agencies participating in this Contest, and family members (spouse, parents, children, brothers and sisters) and those living in the same household as these persons (whether or not they have legal ties) may not participate in this Contest, be designated as laureates, or receive prizes;
  - The Organizer reserves the right to disqualify, at its sole discretion, any entry that does not comply with these terms and conditions.
- 3.2 Participation in the Contest is strictly limited to one entry per person (same first and last name, and same contact details, including address and email). Participation is strictly personal and the Participant may not under any circumstances register under a pseudonym or on behalf of other Participants.
- 3.3 Participants register for the Contest with their personal information and will be considered the sole authors of the mobile application MVP design work submitted to the jury as part of the Contest.
- 3.4 The Organizer reserves the right to carry out any necessary checks regarding the identity, address, or age of Participants. As such, the Organizer may at any time ask Participants to provide any supporting documents necessary to validate their participation. The Organizer may, where applicable, exclude from the Contest at any time any Participant suspected of fraud or who has provided or communicated false, inaccurate, or misleading personal information. If the Participant provides proof of their eligibility under these Rules, by producing evidence establishing their good faith, the Participant may be reinstated in the Contest, at the sole discretion of the Organizer.

#### 4. PERIOD

- 4.1 The Contest begins on February 2, 2026, at 12:00 p.m. UTC +1 with the opening of registration and submission of applications, and ends on June 2, 2026, at 11:00 p.m. UTC+1 at the end of the awards ceremony (the "**Period**").
- 4.2 The Organizer reserves the right at any time to change the dates of the Contest and/or to extend, shorten, or postpone the Period, or to modify the terms and conditions. The Organizer shall not be held liable for any such changes.



## 5. CONTEST REGISTRATION

- 5.1 Participants may register for the Contest from February 2, 2026, at 12:00 p.m. UTC +1, to March 8, 2026, at 11:00 p.m. UTC +1, by submitting a complete application for Phase 1 on the Contest website accessible at <<http://contest.luni.app>>.
- 5.2 To register, each Participant must submit a complete application file in accordance with Article 6 below. Any application that is incomplete, illegible, or submitted after the deadline may be rejected.

## 6. COMPETITION SCHEDULE AND PROCEDURE

6.1 The Competition will take place in two successive phases:

- Phase 1: Application – Submission of a prototype (pre-selection);
- Phase 2: Mentoring – Creation and submission of an MVP (final evaluation).

6.2 Phase 1: Application and prototype submission:

Phase 1 is open from February 2, 2026, at 12:00 p.m. (UTC+1) to March 8, 2026, at 11:00 p.m. (UTC+1).

During this period, Participants shall submit their application files in accordance with these Rules.

The application file to be submitted by each Participant must be complete and must contain:

- a prototype (including screens ready for development);
- an explanatory presentation of the project (in the form of a video presentation);
- a copy of a valid identity document (national identity card or passport);
- for minor Participants, parental authorization from a parent, legal guardian, or, failing that, legal guardian. Failure to do so may result in automatic disqualification.

6.3 The Jury will review the applications received and make a preliminary selection between February 2, 2026, and March 22, 2026.

At the end of this Phase 1, the Jury will select the fifty (50) best projects from among the Participants.

6.4 The email address from which the application file was sent will be used as the Participant's contact email address.

6.5 Pre-selected Participants will be notified individually by email no later than March 22, 2026, at 5:00 p.m. (UTC+1), at the address provided in their application.



6.6 Phase 2: Mentoring and submission of an MVP:

On March 23, 2026, at 9:00 a.m. (UTC+1), each of the 50 pre-selected Participants will receive a communication specifying the organization of Phase 2, including the schedule for the mentoring sessions.

Phase 2 consists of a mentoring program, organized in the form of videoconference support sessions with industry professionals (Zoom).

The deliverable expected at the end of Phase 2 is an operational application constituting a Minimum Viable Product (MVP), to be tested via the TestFlight platform, according to the specifications and technical terms communicated by the Organizer.

Participants are authorized to use any digital tools they deem necessary to complete the application.

6.7 The final MVP must be submitted no later than Sunday, April 19, 2026, at 11:59 p.m. (UTC+1), in accordance with the terms, format, and technical requirements communicated by the Organizer.

6.8 Any submission made after the deadline and/or in a non-compliant format (submission method, technical requirements, file format, etc.) will not be considered and will result in the Participant's elimination, without the Participant being entitled to any compensation.

6.9 In order to guarantee the anonymity of Participants vis-à-vis the Jury during the evaluation of deliverables, files submitted must be named in accordance with the instructions provided by the Organizer.

Any creation bearing the Participant's name, or allowing them to be identified directly or indirectly, will result in automatic disqualification.

6.10 It is the responsibility of each Participant to verify that there are no identical or highly similar prior works that could affect their project. In the event of prior works, the Participant must be able to justify that their project is significantly different in order to avoid any risk of counterfeiting and/or unfair competition.

The Organizer reserves the right to withdraw from the Contest any creation that, in its sole discretion, presents a significant legal risk, particularly with regard to third-party rights.

6.11 The email address used when submitting the application shall be the Participant's contact address for the duration of the Contest, unless the Organizer is notified in writing of an update.

6.12 A Participant may cancel their participation at any time during the Contest.



## 7. COMPOSITION OF THE JURY AND EVALUATION CRITERIA

7.1 Applications and deliverables submitted for Phase 1 (pre-selection) and Phase 2 (mentoring) will be evaluated by a jury (the "Jury").

7.2 The Jury will be composed of five members, including four individuals from outside LUNI and Mr. Adrien Miniatti, CEO of LUNI.

7.3 The members of the Jury will be (1) Mr. Adrien Miniatti, (2) Mr. Jonathan Para (Senior designer Superwall), (3) Ms. Hannah Parvaz (CEO Aperture), (4) Mr. Francescu Santoni (CEO Mojo), and (5) Ms. Monika Mateska (Senior iOS Engineer Vivino).

The Organizer reserves the right to replace any member who is unable to attend, provided that the Jury remains composed of five (5) members.

7.4 The Jury will meet no later than March 22, 2026, to preselect the 50 Participants who will be admitted to proceed to Phase 2.

The criteria used will be the quality of the prototype and/or design elements submitted in the application file (screens, user journey, product impression), and more generally the overall impression it has made on the Jury.

7.5 Each member of the Jury will independently and impartially evaluate the entries submitted to the Jury by each Participant in Phase 2 and assign them a score. In addition to the overall ranking, which will be established on May 2, 2026, specific criteria will be used for the following special award categories:

- *Best Experience Award*: clarity, consistency, and attention to detail; intuitiveness from the first use; visual quality; ease of navigation.
- *Best Impact Award*: ability to solve a concrete problem (social, environmental, or related to everyday life).
- *Ambition & Innovation Award*: ability to reach a large number of users and be sustainable; relevance of the vision, intelligent technological choices.

7.6 The creations will be ranked:

- for the overall ranking, based on the average of the scores awarded by the members of the Jury;
- for each special prize, according to the specific criteria for the category concerned.

7.7 In the event of a tie for an award, the tied Participants will share the prize money corresponding to their award equally.

7.8 The 15 highest-ranked Participants in Phase 2 will be informed on May 2, 2026, that they are invited to attend the awards ceremony, held at the Organizer's premises in Paris, at



19 rue Béranger (75003), on June 2, 2026, or on any other date and/or at any other location that the Organizer will communicate to Participants.

7.9 They will also be eligible for the People's Choice Award.

## 8. PROMOTIONAL USE OF THE CONTEST

8.1 Participation in the Contest implies the Participant's acceptance of the dissemination of their creations, name, and the information they provide.

8.2 Each Participant authorizes the Organizer, free of charge, to reproduce, use, and distribute their first and last name, their position, their project, their visuals, and their creation for advertising, promotional, or communication campaign purposes on its social media networks and in a national press relations campaign.

## 9. PRIZES, AWARDS, AND RIGHTS

9.1 Laureates. At the end of Phase 2, the Jury shall establish:

- an overall ranking and designate the highest-ranked Participant, who wins the First Prize (publishing contract) (the "**Winner**"),
- as well as the laureates of the four (4) special prize categories: Best Experience Award, Best Impact Award, Ambition & Innovation Award, and People's Choice Award (together with the Winner, the "**Laureates**").

9.2 Public vote (People's Choice Award). The People's Choice Award is given to the project that receives the most votes in an online vote organized as follows:

- the projects of the 15 Participants shortlisted on May 2, 2026, will be presented on the dedicated website <http://contest.luni.app>;
- voting will be open to anyone with internet access;
- Each voter may cast only one vote, with the uniqueness of the vote being ensured in particular by the collection and recording of the voter's email address and, more generally, by any control mechanism put in place by the Organizer.
- Public voting will be open from the pre-selection of the 15 best projects, i.e. May 2, 2026, until the closing date communicated by the Organizer (at the latest before the awards ceremony).

The Organizer reserves the right to reject any votes that are clearly irregular or fraudulent (multiple accounts, bots, fictitious email addresses, automated processes, etc.) and, more generally, to take any necessary measures to ensure the integrity of the vote, without this giving rise to any right of appeal.

9.3 Value, nature, and details of the prizes. The total value of the financial prizes for the Contest is €4,000. The prizes are awarded as follows:



- *Best Experience Award*: €1,000 prize, rewarding the quality and originality of the experience proposed.
- *Best Impact Award*: €1,000 prize, recognizing the influence of the project on its audience and/or environment.
- *Ambition & Innovation Award*: €1,000 prize, recognizing the vision, boldness, and development potential of the project.
- *People's Choice Award*: €1,000 prize, reflecting the public's support and enthusiasm for the project.

In addition, the Participant ranked first by the Jury, the Winner, will win the First Prize and will be offered the opportunity to enter into a publishing contract with the Organizer (or any entity designated by it), which may include a 50/50 profit split and a buyback option, according to terms to be defined contractually.

It is expressly stated that: (i) this proposal does not constitute a financial award, (ii) it is subject to negotiation and the signing of a separate contract, and (iii) the Winner remains free to refuse to enter into a contract without this affecting, where applicable, the award of any financial prizes to which they may be entitled under the Contest.

- 9.4 To receive the prizes and their endowment, each Winner must, no later than 48 hours after the awards ceremony, provide the Organizer with their bank details (IBAN, BIC), personal address, and date of birth.
- 9.5 If this information is not provided within the aforementioned 48-hour period, the Laureates concerned will be deemed to have waived their prize money, and the prizes will be considered permanently forfeited and will not be reallocated.
- 9.6 Provided that the above information has been communicated within the specified time frame, the prizes will be paid by the Organizer no later than 7 business days after the awards ceremony, by bank transfer to the account whose IBAN has been communicated by the Winner.
- 9.7 Prizes and awards are won on a personal basis and are non-transferable and non-exchangeable.
- 9.8 The Organizer reserves the right to add additional prizes to be won during the Contest at its discretion.

## 10. AWARD CEREMONY

- 10.1 The prizes will be awarded at a ceremony held on June 2, 2026, at the Organizer's premises located at 19 rue Béranger in Paris (75003).



10.2 Participants will be notified individually by email to the email address provided in the application form of the date and time of the ceremony during which the Jury will award the prizes.

10.3 Participants agree to attend the awards ceremony if they are laureates, or to be represented at the place and date to be confirmed.

10.4 Travel expenses incurred by the five winning Participants to attend the awards ceremony will be covered by the Organizer, subject to the submission of proof of transportation and up to a limit of €200. The fare to be reimbursed must correspond to a trip by train in second class or by plane (only if train travel is not possible) at the economy fare. Train travel should be preferred.

10.5 Prizes will only be paid by bank transfer. The laureates will be asked to provide their bank details. Laureates may not request payment in any other form.

## **11. DISQUALIFICATION**

11.1 At any time during the Contest, the Organizer reserves the right, at its sole discretion, to disqualify a Participant, with immediate effect, if (i) the Participant does not comply with the Terms and Conditions (for example, if they violate the eligibility criteria) ; or (ii) if the Organizer has reasonable grounds to suspect that the Participant is engaged in cheating or any other type of illegal, unfair, or inappropriate behavior. Such behavior may include, but not limited to, the use of bots or other techniques to interfere with the Contest or simulate the actions of Participants, actions resulting in an unintended advantage for a Participant, any maneuver aimed at distorting the votes, and offensive language and comments (e.g., inappropriate nicknames, vulgar, discriminatory, violent, or degrading comments). In the event that the Organizer disqualifies a prize winner, the Participant ranked immediately below in the ranking established, where applicable, by the Jury and/or resulting from the public vote, depending on the prize in question, will replace the disqualified winner and be designated the winner of said prize.

11.2 The Organizer's decision is final and no correspondence will be entered into. In the event of disqualification, the Participant shall have no rights or claims against the Organizer's web, including, but not limited to, any right to receive the prizes mentioned in Article 9 of these Contest Terms and Conditions or any other similar prizes.

## **12. INFORMATION COLLECTION AND PRIVACY POLICY**

12.1 The information collected from Contest Participants and laureates will only be used strictly within the context of the Contest. Thus, personal data collected in connection with participation in the Contest will be recorded and used by the Organizer for the purposes of their participation and the awarding of prizes.

It will be used solely by the Organizer for the purposes of ensuring the smooth running of the Contest, selecting laureates, and distributing prizes. The personal data of a Participant or winner will be kept for the duration of the Contest only and will subsequently be



deleted within a maximum period of three years from the last contact with the Participant or winner.

12.2 In accordance with the French Data Protection Act of January 6, 1978, and the European General Data Protection Regulation (GDPR) of April 27, 2016, which came into force on May 25, 2018, Participants have the right to access, oppose, rectify, or delete information concerning them, as well as the right to the portability of their personal data. Requests must be sent by mail to the Organizer's address: LUNI, 25 quai des Chartrons, 33000 Bordeaux, France. It must be signed by the Participant and accompanied by a photocopy of a valid identity document of the Participant. Participants who exercise their right of deletion or opposition before the end of the Contest will be deemed to have withdrawn from participation.

### **13. FORCE MAJEURE / VERIFICATIONS**

13.1 The Organizer cannot be held liable if, due to force majeure or circumstances beyond its control, the Contest has to be modified, shortened, or canceled.

13.2 The Organizer reserves the right to carry out any verification it deems necessary to ensure compliance with the conditions, in particular to exclude any Participant who has made an inaccurate, false, or fraudulent statement.

### **14. LIABILITY**

14.1 The Organizer may, at any time, particularly for technical reasons, interrupt the Contest. The Organizer shall in no way be liable for this interruption and its consequences.

14.2 Participation in the Contest implies the Participant's unreserved acceptance of these Rules.

14.3 No telephone or written requests concerning the interpretation or application of these Rules, the mechanisms or terms and conditions of the operation, or the list of laureates will be answered.

14.4 All disputes and questions relating to the application of these Rules shall be settled solely by the Organizer.

14.5 The Organizer shall not be subject to any claims seeking to hold it liable in connection with the Contest.

### **15. DISPUTES**

15.1 The rules are governed by French law. Any difficulty in applying or interpreting the rules will be decided exclusively by the Organizer.

15.2 Any dispute or complaint relating to the Contest must be made in writing to the following address: <lac@luni.app>.



15.3 In the event of persistent disagreement over the application or interpretation of these terms and conditions, and in the absence of an amicable agreement, any dispute shall be settled by the competent courts.

## 16. FILING AND CONSULTATION OF THE RULES

16.1 The Contest rules are filed with SELARL F. CHASTAGNARET, J. ROGUET, F. CHASTAGNARET, G. MAGAUD, *Commissaires de Justice Associés*, located at 45 rue Vendôme, 69006 Lyon, France.

16.2 These rules may be amended and/or supplemented at any time by means of an addendum filed by the Organizer with SELARL F. CHASTAGNARET, J. ROGUET, F. CHASTAGNARET, G. MAGAUD, *Commissaires de Justice Associés*, located at 45 rue Vendôme, 69006 Lyon, France.

16.3 A copy of these rules and any amendments thereto are available and can be consulted free of charge throughout the duration of the Contest on the website of SELARL F. CHASTAGNARET, J. ROGUET, F. CHASTAGNARET, G. MAGAUD, *Commissaires de Justice Associés*, located at 45 rue Vendôme, 69006 Lyon, France, at the following address: <https://www.crcm-justice.fr/jeuxconcours>.

16.4 They may also be sent free of charge, within the limit of one copy per Participant, to any person who makes a written request to the following address: LUNI, 25 quai des Chartrons, 33000 Bordeaux, France.

## 17. PERSONAL DATA

17.1 Personal data collected in connection with participation in the Contest is recorded and used by the Organizer for the purposes of participation and awarding prizes.

17.2 In accordance with the French Data Protection Act of January 6, 1978, and the General Data Protection Regulation (GDPR) which came into force on May 25, 2018, Participants have the right to access, rectify, or erase information concerning them. Requests must be sent by mail to the Organizer's address: LUNI, 25 quai des Chartrons, 33000 Bordeaux, France.

